

KOMMUNIKÁCIÓS POLITIKA

A Paks II. Zrt. (a továbbiakban: Társaság) az új paksi telephelyű atomerőművi blokkok létesítésének lebonyolítására, valamint a szükséges előzetes engedélyek beszerzésére, a beruházás megvalósítására, majd az új blokkok üzemeltetésére alapított projektársaság, amely elkötelezett a lakosság, azon belül kiemelten a következő csoportok folyamatos tájékoztatása mellett:

- A beruházás, a létesítés és az új atomerőművi blokkok majdani működése által leginkább érintett települések lakossága és az őket képviselő szervezetek (pl. önkormányzatok).
- A Társaság munkavállalói és a nukleáris szakma dolgozói, képviselői.
- A tágran értelmezett közvélemény (a magyar állampolgárok, adófizetők).
- Az új blokkok létesítésében, illetve majdani üzemeltetésében érintett külföldi és nemzetközi szereplők, szervezetek.

Meggyőződésünk, hogy a Paks II. projekt társadalmi elfogadottsága, támogatottsága kulcsfontosságú a beruházás során, így az a célunk, hogy - a Társaság stratégiai és vállalati értékeit közvetítve - az atomenergiával és az új atomerőművi blokkokkal kapcsolatos információkat hitelesen, szakszerűen, ugyanakkor közérthetően adjuk át a lakosoknak, folyamatos tájékoztatást nyújtva a Társaság céljairól, rövid és hosszú távú előnyeiről (így a projekt aktuális helyzetéről, mérőföldköveiről, az energetikai ellátásbiztonság szavatolásáról, a versenyképes árú, biztonságos, klímabarát villamosenergia-termelésről), a beruházás nemzetgazdasági jelentőségéről.

A Társaság kommunikációért felelős szervezeti egysége a jogszabályokban és a működését meghatározó dokumentumokban rögzített szabályok betartása mellett biztosítja a kommunikációs politikában foglaltak betartását, az információk nyilvánosságát. A kommunikációs iparági trendeket nyomon követi, nyitott eszköztára szélesítésére és részt vesz olyan nemzetközi munkacsoportokban, amelyek hatékonyságát növelik.

A Társaság – a nemzetközi ajánlásokkal is összhangban – elkötelezett a nukleáris biztonsági kultúrát támogató belső kommunikáció mellett.

A Társaság elkötelezett továbbá a felelős külső kommunikáció mellett; szakmailag helytállóan, ugyanakkor közérthetően, átláthatóan fogalmazza meg üzeneteit; ellenőrzött, megbízható információkat tesz közzé tevékenységéről és törekvéseiről.

Jákli Gergely
vezérigazgató